

ファンデーションと体質の 相関関係の表現研究

バインダー B5判
パッケージ・紙 w40×d40×h140mm

永森 陽子
Nagamori Yoko
デザイン情報コース

ファンデーションは直接地肌全体に塗布することから、肌への影響力が大きい。しかし、現在の市場に出回るファンデーションは、リキッドやパウダーなどのタイプや、仕上がりの質感、価格帯などが多様化しており、とにかく種類が多い。その中で、ユーザーは「自分に適したファンデーション」を選び出せていない。また、調査の結果、現在の化粧品業界は西洋思考が強いことがわかった。

そこで東洋思考を利用し、自分の体質を診断できるカルテを考案した。体質診断結果から、最も適したファンデーションを選び出すことができる。カルテでは、漢方の美容システムをビジュアルライズすることで、ユーザーとのコミュニケーションを図っている。さらに、体質に応じたアイコンをつくり、色分けすることで、パッケージとの関連性を持たせ、より商品を選びやすくしている。



Feshu

☼ ☹ ☹ ☹ ☹ ☹ ☹
燥 熱 実 湿 寒 虚

